اخبار المالية

دائرة المالية
Department of Finance

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

العـــدد : 94

7-13 نوفمبر 2011

نشرة اقتصادية مالية تصدر عن إدارة الدراسات الإقتصادية والمالية بـ دائرة المالية – حكومة دبي

الهند وبلجيكا وهونج كونج أكبر شركاء الإمارة دبي تحطم رقماً قياسياً جديداً في تجارة الألماس بأكثر من 25 مليار دولار

قالت بورصة دبي للألماس، التابعة لمركز دبي للسلع المتعددة، إنها حققت رقماً قياسياً جديداً في إجمالي حجم تداول الألماس في دبي، لتصبح هذه السلعة من أكثر السلع تداولاً في الإمارة. وقد ارتفع حجم تجارة الألماس عبر دبي خلال النصف الأول من العام الحالي إلى حوالي 206.1 مليون قيراط، بزيادة قدرها 57 بالمئة عن حجم الألماس الذي تم تداوله خلال الفترة ذاتها من العام الماضي والذي بلغ 131 مليون قيراط، كما ارتفع إجمالي قيمة الألماس المتداول من حوالي 16.3 مليار دولار سجلت خلال النصف الأول من العام المنصرم، إلى نحو 25.3 مليار دولار. وقالت بورصة دبي في نشرة صحفية اليوم السبت إن حجم تجارة الألماس الخام عبر دبي تضاعف خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي ليبلغ حوالي 108 مليون قيراط، متخطياً حاجز الـ 105.1 مليون قيراط الذي سُجل خلال العام الماضي بأكمله. وارتفع إجمالي صادرات دبي من الألماس المصقول بنسبة 40 بالمئة، ليصل إلى 46.8 مليون قيراط وبقيمة تقارب 9.7 مليار دولار، مقارنة بنحو 33.3 مليون قيراط وبقيمة تبلغ نحو 6.7 مليار دولار سجلت خلال النصف الأول من العام الماضي. ومن ناحية أخرى، شهد إجمالي واردات دبي من الألماس المصقول ارتفاعاً قدره 17 في المئة ليصل إلى 51.3 مليون قيراط وبقيمة تبلغ حوالي 9.7مليار دولار، مقارنة بتلك المسجلة في الفترة ذاتها من العام الماضي والتي بلغ حجمها 43.8 مليون قيراط ووصلت قيمتها إلى حوالي 6.4 مليار دولار، وبذلك يكون إجمالي حجم الألماس المصقول الذي تم تداوله في النصف الأول من 2011 إلى 98 مليون قيراط وبقيمة 19.4 مليار دولار. وتصدرت كل من الهند وبلجيكا وهونغ كونغ وسويسرا قائمة أبرز الشركاء التجاريين في تجارة الألماس في الإمارة، كما شهدت تعاملات دبي في تجارة الألماس مع أسواق جديدة مثل أنغولا والكونغو نموا خلال نفس الفترة.

المصدر: : العربية.نت

تعليق

اللاعب الرئيس في مجال تجارة الألماس، والذي أسهم بشكل كبير في اتجاه الكثير من تجار الألماس إلى سوق دبي هو »مركز دبي للسلع المتعددة«، الذي يوفر البنية التحتية اللازمة لسوق الألماس، ويقدم خزانة للمعادن والسلع، وهي كناية عن منشأة توفر خدمات التخزين لفترات قصيرة وطويلة الأمد، وتدار وفق أعلى معايير الحماية والأمن العالمية. وإضافة إلى تقديمه التسهيلات المتاحة كافة لتجار الذهب والألماس والسلع الأخرى، مثل الأحجار الكريمة، والقطن، والبن، والأرز، وغيرها، لذا ليس من الصعب القول إن الأزمة الاقتصادية العالمية لم تستطع أن تؤثر في جاذبية دبي، كسوق مزدهره لتجارة الألماس والسلع فكانت هناك العديد الإجراءات الاحترازية التي اتخذها المركز لتجنب تداعيات الأزمة العالمية، والتي كان أبرزها إعادة هيكلة الإدارة العليا للمركز، وإعطاء الأولويات لتنمية التجارة، وزيادة التداول في دبي. أما عن شروط العضوية في مركز دبي للسلع المتعددة، تتلخص في وجود فكرة لدى الشركات عن نشاطات المركز ، وأن يكون هناك شفافية في التعامل بين الشركات والمركز، التي تتواجد معظمها ضمن مبنى المركز، من الجدير بالذكر ان سوق الألماس في دبي يتجه نحو العالمية، خصوصاً بعد قيام المركز بتوثيق المجوهرات من خلال مختبرات خاصة، وتشكل كل من بتسوانا، وإفريقيا، وروسيا، وكندا، وأستراليا أهم مصادر الألماس، وفي الوقت الجاري يركز المركز على أسواق الهند، والسعودية، بالنسبة للألماس.

المصدر: : العربية.نت

الدولية

منظمة التجارة العالمية تخطو خطوة عملاقة بانضمام روسيا
صفحة 02 ◄

باروزو يدعو اوروبا الى التوحد وإلا واجهت خطر الانقسام
صفحة 02◄

الاقليمية

ارتفاع صادرات المملكة غير البترولية 22%في الربع الثاني 2011
صفحة 03 ◄

التضخم في مصر يتراجع لادنى مستوى في 4 سنوات
صفحة 03◄

المحلية

محمد بن راشد: معرض دبي للطيران تتويج لنجاحات الدولة
صفحة 04◄

أحمد بن سعيد: دورة 2011 من معرض دبي الدولي للطيران الأكبر في تاريخه
صفحة 04◄

المقال الأسبوعي

الاستراتيجيات الاساسية لجذب الودائع
صفحة 05◄

منظمة التجارة العالمية تخطو خطوة عملاقة بانضمام روسيا

خطت منظمة التجارة العالمية خطوة عملاقة إلى الامام عندما اختتمت روسيا مفاوضات انضمامها للمنظمة التي دامت 18 عاما. وقال باسكال لامي رئيس منظمة التجارة العالمية ان انضمام روسيا للمنظمة المتوقع أن يدخل حيز التنفيذ في النصف الاول من 2012 يدخل سادس أكبر اقتصاد في العالم في نظام يتضمن قواعد ملزمة ستغطي 98 في المئة من التجارة العالمية. وقال لامي في مؤتمر صحفي بمناسبة انتهاء محادثات انضمام روسيا "تعد علامة الجودة لمنظمة التجارة العالمية مهمة للغاية للمستثمرين الدوليين وتستحق روسيا الان تلك العلامة." ووصف المفاوض الامريكي كريستوفر ويلسون هذا الحدث بأنه "لحظة تدعو الى الاحتفال." وقال ويلسون في اجتماع المنظمة الذي وافق على شروط انضمام روسيا "بالنسبة للولايات المتحدة يمثل اليوم تطورا مهما في علاقتنا مع الاتحاد الروسي ويعبر عن تصميم الرئيس أوباما على توسيع الابعاد الاقتصادية لعلاقات ثنائية تهيمن عليها تقليديا الشؤون السياسية والامنية." ويشكل دخول روسيا الى المنظمة أكبر تقدم في تحرير التجارة بعد انضمام الصين منذ عشر سنوات. وكان اقتصاد الصين حينئذ سادس أكبر اقتصاد في العالم وأصبح الان الثاني على مستوى العالم. وقال المفاوض الروسي ماكسيم ميدفيدكوف "دعم انضمام الصين حقا التجارة والاستثمار وكان أحد العوامل التي أخذناها في الاعتبار في صنع قرارنا حينما قررنا الانضمام واستكمال هذه المفاوضات."

المصدر: رويترز

وزارة: الفائض التجاري الصيني المتوقع 150 مليار دولار في 2011

قالت وزارة التجارة الصينية يوم الجمعة إن الفائض التجاري الصيني في عام 2011 بكامله من المتوقع ان يبلغ 150 مليار دولار وأضافت أن نمو الصادرات واجه تحديات نظرا للتباطؤ الاقتصادي العالمي. وقالت الوزارة في بيان "صادرات الصين وارداتها ستواصل النمو في 2012 لكن معدل النمو سيكون ابطأ منه في 2011 على الأرجح." وأضاف البيان أن نمو الواردات قد يتجاوز نمو الصادرات في 2012 ما يساعد الصين على تحقيق توازن أكبر في ميزانها التجاري.

المصدر: رويترز

ثقة المستهلك الامريكي ترتفع في نوفمبر بفضل تحسن التوقعات

أظهر مسح أن ثقة المستهلكين الامريكيين ارتفعت الى أعلى مستوى لها في خمسة أشهر في أوائل نوفمبر اذ تحسنت معنويات الامريكيين بشأن التوقعات الاقتصادية. وأظهرت القراءة الاولية في مسح جامعة ميشيجان أن المؤشر العام لثقة المستهلكين ارتفع الى 64.2 نقطة من 60.9 نقطة في الشهر السابق متجاوزا متوسط توقعات الاقتصاديين البالغ 61.5 نقطة. وارتفع مؤشر توقعات المستهلكين في المسح الى 56.2 نقطة من 51.8 نقطة. وأفاد المسح أن المستهلكين الذين شملهم الاستطلاع لم يعبروا عن تفاؤل أكبر بحالة الاقتصاد الراهنة لكنهم لا يتوقعون تفاقمها في العام المقبل. وارتفع المؤشر الذي يقيس الاوضاع الاقتصادية الراهنة في المسح الى 76.6 نقطة من 75.1 نقطة. وبلغت المؤشرات الثلاثة أعلى مستوياتها منذ يونيو. وكانت نظرة المستهلكين الى سوق العمل أقل تشاؤما اذ توقع 27 بالمئة فقط ارتفاع البطالة بينما كانت النسبة 43 بالمئة قبل ثلاثة أشهر. وظل المستهلكون متشائمين بشأن أوضاعهم المالية الخاصة اذ قالت نسبة أكبر من المستهلكين ان أوضاعهم المالية تدهورت. وتوقع واحد فقط من كل خمسة مستهلكين أن يشهد تحسنا في العام المقبل. وقال ريتشارد كيرتن مدير المسح في بيان "بوجه عام لا يزال من المرجح ألا يكون الانفاق الاستهلاكي الفعلي قويا بما يكفي خلال العام المقبل لتحقيق معدلات النمو الاقتصادي المرتفعة اللازمة لتعويض الاثر السلبي لجمود الدخل والوظائف على انفاق المستهلكين."

المصدر: رويترز

باروزو يدعو اوروبا الى التوحد وإلا واجهت خطر الانقسام

صرح جوزيه مانويل دوراو باروزو رئيس المفوضية الاوروبية يوم الاحد انه يجب على اوروبا التوحد لمعالجة ازمة ديون منطقة اليورو والا خاطرت بمواجهة الانقسام والافول وفقدان الصلة بالواقع. ويبدو ان دعوة باروزو للتضامن والتي وردت في تعليق بصحيفة اوبزرفر استهدفت بشكل خاص بريطانيا حيث عززت ازمة ديون منطقة اليورو تيار التشكك في الوحدة الاوروبية القوي بالفعل في بريطانيا. وقال باروزو "في الوقت الذي نشهد فيه تغييرات جوهرية في النظام الاقتصادي والجغرافي السياسي تحتاج اوروبا الى التقدم معا والا واجهت انقساما. "الية العولمة ليس فقط من الناحية المالية والاقتصادية وانما ايضا من الناحية الجغرافية السياسية تواجه الاوروبيين بخيار واضح الا وهو العيش معا واقتسام مصير مشترك واخذ العالم في الحسبان والا واجهوا احتمال الانقسام والانحدار . وفي هذه اللحظة المحددة اما نتحد او نواجه فقدان الصلة بالواقع." وقال باروزو انه يأمل عندما ينظر المؤرخون الى الوراء الى تلك الفترة "يفهمون اننا تراجعنا عن شفا التشرذم. اتعشم ان يروا كيف ارتبطت بريطانيا بشكل كامل مع نظيراتها من الدول الاعضاء والشركاء المؤسسيين لضمان استقرار الاتحاد الاوروبي."

المصدر: رويترز

اليمن يؤكد أن خسائره تجاوزت الـ 10 مليارات دولار جراء الأزمة السياسية

قالت وزارة الصناعة والتجارة اليمنية إن حجم الخسائر التي لحقت بالاقتصادي اليمني جراء الأزمة السياسية الراهنة في البلاد تجاوزت أل 10 مليارات دولار. وقدر تقرير للوزارة نشرته اليوم صحيفة /الثورة/ اليمنية الرسمية نسبة الخسائر ما يساوي 31 في المائة من الناتج الإجمالي للبلاد والذي يصل إلى 33 مليار دولار. وأشار التقرير إلى أن الخسائر، تتمثل في وقف تصدير النفط والغاز لفترات متقطعة، الأمر الذي اضطرت معه الحكومة إلى استيراد المشتقات النفطية والغازية لتغطية الإحتياج المحلي إلى جانب توقف النشاط في معظم المؤسسات التنموية وبطء وتقلص الجمارك والضرائب وبقية الخدمات وتوقف معظم أنشطة القطاع الصناعي.

المصدر: واس

ارتفاع صادرات المملكة غير البترولية 22%في الربع الثاني 2011

ارتفعت قيمة صادرات المملكة غير البترولية خلال الربع الثاني من العام الحالي 2011 م إلى 40921 مليون ريال مقابل 33662 مليون ريال خلال الربع الثاني من العام الماضي بزيادة بلغت 7259 مليون ريال بنسبة 22% . وأظهرت نشرة صادرات المملكة السلعية غير البترولية وارداتها في الربع الثاني من العام 2011م الصادرة عن مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات أن الوزن المُصدر في الربع الثاني 2011 م بلغ 11691 ألف طن مقابل 11227 ألف طن خلال نفس الفترة من العام الماضي بارتفاع مقداره 464 ألف طن بنسبة 4% . وأفادت المصلحة أن منتجات البتروكيماويات كانت أهم السلع المصدرة من المملكة خلال الربع الثاني 2011م بقيمة بلغت 14154 مليون ريال بارتفاع بنسبة 53% مقارنة بذات الفترة من عام 2010م تلتها منتجات البلاستيك بقيمة 12293 مليون ريال بارتفاع بنسبة 13% والمواد الغذائية بقيمة 3250 مليون ريال بزيادة 14% والسلع المعاد تصديرها بقيمة 4669 مليون ريال بانخفاض بنسبة 7% ثم باقي السلع بقيمة 6555 مليون ريال بارتفاع بنسبة 16% . وأوضح التقرير أن الصين جاءت في المرتبة الأولى من حيث أهم أربع دول مصدر إليها من المملكة خلال الربع الثاني من 2011م بقيمة إجمالية بلغت 4870 مليون ريال تمثل ما نسبته 12% من الصادرات تلتها دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة 4504 مليون ريال بنسبة 11% ثم سنغافورة بقيمة 2164 مليون ريال تمثل ما نسبته 5% من الصادرات فيما جاءت في المرتبة الرابعة الهند بقيمة 1784 مليون ريال بنسبة 4% من الصادرات السعودية وبقية الدول استحوذت على ما قيمته 40921 مليون ريال تمثل 68% من قيمة الصادرات السعودية في الربع الثاني لعام 2011م . وجاءت الدول الآسيوية غير العربية والإسلامية في قائمة أهم مجموعات الدول المصدر إليها في الربع الثاني 2011 م بقيمة إجمالية بلغت 12156 مليون ريال بنسبة 29% من الصادرات ثم دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي بقيمة 8791 مليون ريال بنسبة 21% ثم دول الجامعة العربية بقيمة 7235 مليون ريال بنسبة 18% تلتها دول الاتحاد الأوروبي بقيمة 5935 مليون ريال تمثل ما نسبته 15% من قيمة الصادرات السعودية في الربع الثاني 2011 م وبقية المجموعات بقيمة 6804 مليون ريال تمثل ما نسبته 17% من الصادرات . وكشفت مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات عن أن قيمة واردات المملكة خلال الربع الثاني عام 2011م ارتفعت بنسبة 13% لتصل إلى 115369 مليون ريال مقابل 102490 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي بارتفاع مقداره 12879 مليون ريال ، وبلغ الوزن المستورد 12774 ألف طن مقابل 15822 ألف طن بانخفاض مقداره 3048 ألف طن بنسبة19% .

المصدر: واس

التضخم في مصر يتراجع لأدنى مستوى في 4 سنوات

تراجع تضخم أسعار المستهلكين السنوي في مصر لأدنى مستوى في أربع سنوات في أكتوبر تشرين الاول مما يخفف الضغوط على الحكومة الانتقالية التي تولت السلطة بعد ثورة شعبية في وقت سابق هذا العام اندلعت جزئيا بسبب ارتفاع أسعار الغذاء. وقال الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ان تضخم أسعار المستهلكين في المدن بلغ 7.1 في المئة على أساس سنوي في أكتوبر منخفضا عن 8.2 في المئة في سبتمبر أيلول مسجلا أدنى مستوى منذ نوفمبر تشرين الثاني 2007. وقال محمد أبو باشا الخبير الاقتصادي "جاء التضخم منخفضا عن توقعاتنا عند 8.3 في المئة ويرجع ذلك بشكل رئيسي الى تراجع أسعار الغذاء على أساس شهري والزيادة الاقل من المتوقع في رسوم التعليم. "نتوقع أن يكون التضخم بلغ أدنى درجات الهبوط وسيرتفع مجددا في نوفمبر." وينظر الى ارتفاع نفقات المعيشة واتساع الفجوة بين الاغنياء والفقراء كأحد العوامل التي فجرت الثورة في يناير كانون الثاني وفبراير شباط لتنهي حكم الرئيس السابق حسني مبارك الذي استمر ثلاثة عقود. وقال أبو باشا ان تباطؤ نمو أسعار الغذاء يرجع بشكل رئيسي الى انخفاض تكلفة المحاصيل المنتجة محليا وبصفة خاصة الارز الذي تراجع 22 في المئة في سبتمبر وأكتوبر نظرا لحصاد جيد. وهبط التضخم السنوي الاساسي. الذي يستثني السلع المدعمة والمتقلبة مثل الخضراوات والفاكهة. إلى 7.5 في المئة خلال العام حتى أكتوبر من 7.95 في المئة في سبتمبر أيلول بحسب ما نشره البنك المركزي المصري على موقعه الالكتروني يوم الخميس. وقال جهاز الاحصاء إن مؤشر أسعار المستهلكين في المدن بلغ 119.2 في أكتوبر مقابل 111.3 قبل عام.

المصدر: رويترز

محمد بن راشد: معرض دبي للطيران تتويج لنجاحات الدولة

يفتتح صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي صباح اليوم معرض دبي الدولي للطيران 2011 والذي سيكون الأكبر في تاريخ دورات المعرض. وأكد سموه ان النجاح الذي حققه معرض دبي للطيران هو حلقة في سلسلة نجاحات حققتها الدولة في مجالات عدة. وقال في كلمة للعدد الخاص من مجلة درع الوطن بمناسبة المعرض: إننا فخورون بالمكانة التي وصل اليها المعرض اليوم بين أكبر المعارض الدولية المماثلة وفخورون أكثر بأبناء وبنات الإمارات المشاركين في تنظيم وإدارة هذا الحدث العالمي الفريد. ومن جهته أكد سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران الرئيس الأعلى لمجموعة طيران الإمارات ان المعرض أثبت جدارته بالثقة التي يحظى بها على الساحة الدولية كواحد من أكبر المعارض المتخصصة بقطاع الطيران واستقطابه لكبريات الشركات العالمية. وقال سموه ان معرض العام 2011 هو المعرض الأكبر في تاريخه، حيث من المتوقع أن تشارك فيه نحو 960 شركة من مختلف دول العالم تقدم أحدث ما أنتجته في مجال الصناعات الجوية كما انه يقام بالتزامن مع احتفالات دولتنا بمناسبة مرور 40 عاماً على إنشاء الاتحاد. وتعد هذه الدورة هي الاخيرة التي تقام على مركز أرض معارض مطار دبي الدولي، حيث ستقام الدورة المقبلة في 2013 في مركز المعارض ضمن مشروع دبي وورلد سنترال. ومن المنتظر ان توقع طيران الامارات هذا اليوم على صفقة جديدة من الطائرات التجارية ذات الممرين المخصصة للمسافات الطويلة حيث تتطلع الناقلة لان تصبح اضخم ناقلة في العالم في هذا المجال بحلول عام 2015. كما يتوقع ان يشهد الحدث في دورته الثانية عشرة الذي يشارك فيه اكثر من 960 عارضا صفقات ضخمة لكل من الخطوط الجوية القطرية وشركة الافكو الكويتية لتأجير الطائرات وغيرها من الصفقات النوعية والشراكات الاستراتيجية. ويتوقع ان يستقطب الحدث الذي يستمر حتى 17 نوفمبر من الشهر الجاري اكثر من 55 الف زائر منهم 30 الفاً خلال اليوم الاول حيث يضم اضافة الى قاعات العرض للشركات ساحة العرض الخارجية للطائرات والعروض الجوية التي ستقدمها الطائرات التجارية والعسكرية والعروض الاكروباتية التي ستقدمها عدة فرق عالمية من بينها استعراض الطيران بفريق الدولة للاستعراضات الجوية " الفرسان" وذلك للمرة الأولى، احتفالا بالعيد الوطني للإمارات.

المصدر: : البيان

أحمد بن سعيد: دورة 2011 من معرض دبي الدولي للطيران الأكبر في تاريخه

أكد سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران الرئيس الأعلى لمجموعة طيران الإمارات أن الدورة الحالية من معرض دبي الدولي للطيران المعرض الأكبر في تاريخه، حيث من المتوقع أن تشارك فيه نحو 960 شركة من مختلف دول العالم، تقدم أحدث ما أنتجته في مجال الصناعات الجوية. وقال في كلمة لمجلة "درع الوطن" بمناسبة معرض دبي الدولي للطيران 2011 الذي ينطلق اليوم: على مر السنوات الماضية، أثبت معرض دبي للطيران، جدارته بالثقة التي يحظى بها على الساحة الدولية كواحد من أكبر المعارض المتخصصة بقطاع الطيران، حيث يستقطب أهم الشركات المعنية بهذا القطاع الاقتصادي الحيوي. ويعد معرض عام 2011 المعرض الأكبر في تاريخه، حيث من المتوقع أن تشارك فيه نحو 960 شركة من مختلف دول العالم، تقدم أحدث ما أنتجته في مجال الصناعات الجوية، بحيث تتيح لآلاف الخبراء والمهتمين وصناع القرار في الشرق الأوسط والعالم، الإطلاع على أحدث ما توصلت إليه هذه الصناعات من تقدم وتطور تحت سقف واحد. إن ما يميز هذا الحدث في دورته الحالية، هو كونه يقام بالتزامن مع احتفالات دولتنا بمناسبة مرور 40 عاماً على إنشاء الاتحاد، هذه المناسبة العزيزة على قلوب الجميع ومحل فخرهم، بالإضافة إلى أنه يعد آخر معرض يقام على أرض مطار دبي الدولي، حيث سيتم تنظيم دورته للعام 2013 كما هو مخطط له، على أرض مركز المعارض ضمن مشروع دبي ورلد سنترال في منطقة جبل علي، ما يعطيه إمكانات إضافية سوف تعزز أهميته وتتيح له توفير خدمات وتسهيلات أفضل لخدمة العارضين والزوار. إن توقعاتنا وثقتنا كبيرة بأن يكون المعرض 2011 متميزاً بكل المقاييس، بفضل الدعم اللامحدود الذي يلقاه من جميع الجهات المعنية، وبالتالي سوف يسجل علامة فارقة في تاريخه، تؤسس لمرحلة جديدة مع موقعه الجديد.

المصدر: : وام

الاستراتيجيات الاساسية لجذب الودائع
Basic Strategies For Attracting Deposits

يمكن تمييز استراتيجيتان اساسيتان لجذب الودائع هما : استراتيجية المنافسة السعرية و استراتيجية المنافسة غير السعرية .

أولاً : استراتيجية المنافسة السعرية : Price Competition Strategy

تتمثل هذه الاستراتيجية بدفع معدلات فائدة اعلى للمودعين ، و على الرغم من اهمية هذه الاستراتيجية ليس في النشاط المصرفي فحسب ، انما في معظم مجالات النشاط الاقتصادي ، ألا ان بعض التشريعات المصرفية لا تسمح بدفع الفوائد على الودائع الجارية الامر الذي يقلل من دور هذه الاستراتيجية في جذب الودائع و من اهم اسباب عدم دفع الفوائد على الودائع الجارية ما يأتي : -

1- الحد من ارتفاع تكلفة الاموال Decreasing High Monterey Costs

تتحمل المصارف التجارية مصاريف متعددة نتيجة لأدارتها للحساب الجاري ، منها تكاليف تحصيل المستحقات ، و تكاليف سداد المطلوبات ، لذا عند السماح بدفع الفوائد على الودائع الجارية فان ذلك يؤدي الى ارتفاع تكاليف ادارتها ، الامر الذي يضطر معه الى البحث عن فرص استثمارية يتولد عنها معدلات عالية للعائد ، و التي غالبا ما تكون ذات مخاطر عالية قد تهدد في النهاية مستقبل المصرف ، و عليه فان عدم دفع الفوائد على الودائع الجارية يقلل من تكلفة الاموال .

2- الحد من زيادة المنافسة بين المصارف Decreasing Bank Competition_

ان دفه الفوائد على الودائع الجارية قد يؤدي الى حالة تنافسية بين المصارف فترتفع بذلك معدلات الفائدة عليها املاً في الحصول على حصة مناسبة منها ، و هذا يؤدي كذلك الى زيادة تكلفة ادارة تلك الودائع ، مما قد يدفع بالمصارف الى استثمار جزء من اموالها في مجالات اكثر مخاطرة ، سعيا وراء تحقيق عائد يكفي لتمويل تلك التكاليف .

3- الحد من ارتفاع الفوائد على القروض Decreasing High Interests on Loans_

كذلك قد يؤدي السماح بدفع الفوائد على الودائع الجارية الى زيادة الفوائد على القروض الممنوحة، و الذي يترتب عليه انخفاض الطلب عليها ، ثم تأثر عملية التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، في حين ان عدم دفع الفوائد على تلك الودائع ينجم عنه تخفيض تكلفة الاموال ، الامر الذي يشجع المصارف على تخفيض معدلات الفوائد على قروضها الممنوحة للزبائن ، و التي لها تأثيرات ايجابية على عملية التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في البلد المعني .

4- الحد من هجرة الاموال من المدن الصغيرة الى المدن الكبيرة Decreasing Money Immigration From Big Towns to Smaller Towns

تتمتع المصارف التي تمارس عملها في المدن الكبيرة ، ذات الانشطة التجارية و الاقتصادية المتنوعة بفرص اكبر ، مقارنة بعمل المصارف في المدن الصغيرة ، و عليه فاذا سمح بدفع الفوائد على الودائع الجارية ، فأن المصارف في المدن الكبيرة تكون اكثر قدرة و استعداداً لدفع فوائد عالية على تلك الودائع مقارنة مع المصارف التي تتركز في المدن الصغيرة ، و هذا يعني ان المدن الكبيرة سوف تصبح مناطق جذب لهذه الودائع ، في حين تصبح المدن الصغيرة مناطق طرد لها مما سيؤثر على التنمية الاقتصادية فيها .

ثانياً : استراتيجية المنافسة غير السعرية Non – Price Strategic Competition

تتمثل هذه الستراتيجية بتقديم خدمات جيدة و باسعار تنافسية، أي انها لا تقوم على دفع فوائد على الودائع ، وانما تستند على مستوى جودة الخدمات المصرفية المقدمة للزبون . و ان التباين الموجود بين المصارف في مستوى جودة الخدمات المقدمة للزبون ونوعها و تكاليف تقدمها يزيد من احتمالات نجاح هذه الستراتيجية ، و تشير الدراسات التطبيقية ، الى ان الزبون يفضل التعامل مع المصارف ذات الخدمات المصرفية الجيدة ومن اهم الخدمات المصرفية التي يمكن ان يعتمد عليها المصرف في جذب المزيد من الودائع ما يأتي: -

1- تحصيل مستحقات المودعين Collecting Deposit's Payable

يعد نشاط تحصيل مستحقات المودعين ، من بين الاهداف المهمة التي يسعى الجهاز المصرفي الى توسيعها وتطويرها ، لانها تعمل على تقليل تداول النقود بين الافراد ، فالمصرف يستطيع تحصيل هذه المستحقات دون الحاجة الى استخدام النقود عن طريق اجراء المقاصة بينه وبين المصارف الاخرى التي عليها التزامات تجاه زبون المصرف المعني. و نظرا لتباين المصارف في سرعة تحصيل الصكوك و في مقدار ما يتحمله العملاء من تكاليف تحصيل الصكوك و وسائل السداد الاخرى فان المصرف الذي يتميز بسرعة عمليات تحصيل المستحقات للزبائن و تقليل التكاليف التي يتحملها العملاء يكون اكثر من غيره قدرة على جذب الودائع .

شهية الإقراض ترفع الفائدة بين البنوك

واصلت أسعار الفائدة المعروضة بين البنوك العاملة بالدولة (إيبور) ارتفاعاتها لمعظم الآجال ووصلت لأعلى مستوياتها في نحو 5 شهور. وأظهر تحليل "البيان الاقتصادي" أن نسب الارتفاع خلال الشهر الحالي فقط تراوحت بين 0.06% و0.39%. وارتفعت أسعار الفائدة فيما بين البنوك التجارية العاملة بالدولة لأجل سنة من 1.9488% تقريباً في بداية الشهر الجاري إلى 1.95% تقريباً أمس بارتفاع بلغت نسبته حوالي 0.06%. وأرجع مصرفيون هذا الارتفاع إلى زيادة شهية البنوك للإقراض مما رفع الطلب على السيولة مع ظهور قنوات متنوعة لتوظيف السيولة المصرفية، مؤكدة أن هذا التوجه يعكس زيادة الأنشطة الاقتصادية وارتفاع الثقة بمستقبل الاقتصاد الوطني مما أزال حالة التحفظ والترقب التي سادت القطاع المصرفي وجعلت العديد من البنوك يحجم عن الإقراض لعدة شهور خصوصاً في الفترة التي أعقبت الأزمة المالية العالمية. وأكدوا أن الإحصاءات أظهرت أن البنوك عاودت نشاطها الإقراضي بشكل قوي اعتباراً من شهر سبتمبر المنقضي، حيث قدر حجم القروض الجديدة التي قدمت خلال سبتمبر الماضي فقط بنحو 18.4 مليار درهم مقابل 4.8 مليارات درهم في شهر أغسطس الماضي في مؤشر على زيادة النشاط الاقتصادي بالدولة وعودة الثقة بالسوق المحلي مما حفز البنوك على زيادة إقراضها والتخلي عن تحفظها المبالغ فيه في بعض الفترات وبالتالي ارتفعت أسعار الفائدة بين البنوك. وأظهرت الإحصاءات ان الفجوة بين القروض والودائع بلغت 7.9 مليارات درهم في نهاية سبتمبر الماضي.

المصدر: : البيان

2.1 التضخم في أبوظبي في 10 أشهر

أصدر مركز الإحصاء أبوظبي أمس تقريره الشهري حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة أبوظبي والذي يقدم تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر أكتوبر/تشرين الأول والأشهر العشرة الأولى من العام الحالي بأساس عام 2007 بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة ونوعها . وأوضح المركز أن متوسط الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 بلغ 1 .2 في المئة مقارنة مع نفس الفترة من عام 2010 كما ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر أكتوبر/تشرين الأول من عام 2011 بنسبة 9 .0 في المئة مقارنة مع نفس الشهر من عام 2010 كما ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2011 بنسبة 3 .0 في المئة مقارنة بالرقم القياسي لشهر سبتمبر/ايلول 2011 . أكد المركز في تقريره أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفع خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 بنسبة 1 .2 في المئة مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، مشيراً إلى أن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة .

المصدر: : الخليج

2- سداد المدفوعات نيابة عن الزبون Repay Instead of Customers

كما تقدم المصارف خدمات مصرفية اخرى ، و تتمثل في سداد قيمة الصكوك التي حررها المودع لصالح الغير ، و في سداد بعض المطلوبات المستحقة عليه عندما يتقدم بها الدائنين دون الحاجة لتحرير صكوك ، كقائمة الهاتف ، و اقساط الايجار ، وبعض قوائم الشراء. ان قيام المصرف بهذه المهمة يجعل الزبون مطمئنا الى ان المصرف سيقوم بسداد ما عليه من مستحقات في مواعيدها ، مما يوفر عليه الكثير من الوقت و الجهد الذي كان عليه ان يبذله اذا ما لجأ الى طريق اخر للسداد، و هذا الى جانب تلافي ما قد يتعرض له الزبون من غرامات تأخير اذا لم يتنبه لسداد الالتزامات في مواعيدها المحددة . ان المصارف التي لها استعداد على سداد المطلوبات المستحقة على الزبون بمقتضى القوائم ، و تسمح للزبون بتحرير صكوك بدون رصيد ، و تحمل الزبون اقل ما يمكن من مصروفات مقابل هذه الخدمات ، تمتلك القدرة على جذب المودعين اكثر مقارنة بغيرها من المصارف التي لا تتميز بمثل هذه الخدمات أو بجزء منها .

3- استحداث انواع جديدة من الودائع Inventing New Kinds of Deposits

تسعى المصارف باستمرار الى استحداث انواع جديدة من الودائع ، و ذلك في حدود تشريعات الدولة التي تعمل فيها فهناك على سبيل المثال :

شهادات الايداع التي يمكن تداولها Circulated Credit Certifications و هي شهادات غير شخصية يمكن لحاملها التصرف فيها بالبيع و الشراء ، و عادة ما تكون القيمة الاسمية لتلك الشهادات كبيرة ، و ان معدل فائدتها و تاريخ استحقاقها يتحددان بواسطة المصرف دون تدخل من الزبون).

شهادات الايداع التي لا يمكن تداولها Non- Circulated Credit Certifications : و هي شهادات شخصية تصدر بمقتضى اتفاق بين المصرف و الزبون يتحدد فيه معدل الفائدة ، و تاريخ الاستحقاق ، و لا يجوز لحامل هذه الشهادة التصرف فيها بالبيع ، كما لا يمكن له استرداد قيمتها قبل التاريخ المحدد ، و عادة ما تكون القيمة الاسمية لتلك الشهادات اقل من القيمة الاسمية للشهادات القابلة للتداول. ان المصارف التي تستحدث انواع جديدة من الودائع ، يعني انها تمتلك القدرة على الابتكار و التطور ، وهو مؤشر على كفاءة و حيوية المصرف ، و من ثم فان هذا سيؤدي الى زيادة اقبال المودعين عليها مقارنة بتلك المصارف التي لا تمتلك القدرة على استحداث انواع جديدة من الودائع.

4- سرعة اداء الخدمة Fast Services

سعت المصارف الى استخدام احدث الاساليب و الوسائل التقنية في عملها ، كاستخدام الحاسبات الالكترونية و انظمة التحويل الالكتروني المختلفة ، و التي كان لها دور كبير في تحسين مستوى الخدمة و الاقتصاد في الوقت و التكلفة التي تنطوي عليها عملية التحصيل و الصرف و الايداع . و على الرغم من اهمية التكنولوجيا الحديثة في عمل المصارف ، الا انها ليست الوسيلة الوحيدة لضمان سرعة اداء الخدمة للزبون ، فهناك العنصر الانساني ، فلقد اثبتت الدراسات الميدانية ان الكفاءة في اداء الخدمات المصرفية المختلفة تتوقف اساساً على كفاءة العاملين و التي تعتمد بدورها على حسن اختيارهم و تدريبهم و اثارة دوافعهم نحو الاداء الجيد . وعليه فان المصارف كلما تمكنت من استخدام احدث الأساليب التكنولوجية ، وكلما زادت من كفاءة اداء عملها ، استطاعت ان تجذب اكبر عدد ممكن من العملاء نحوها .

5- التيسير على العملاء Facilities For Customers

تستطيع المصارف التيسير على العملاء من خلال عدد من الخدمات تقدم لهم ، كاختيار موقع المصرف وفروعه في مناطق مناسبة للزبائن ، أو انشاء آلات الصرف الذاتي **Machines Automated Teller** ، التي تعد من اكثر الوحدات الإلكترونية استخداما في مجال الخدمة المصرفية ، حيث ترتبط هذه الآلات بالحاسب الرئيسي للمصرف ، بحيث يمكن استقبال بيانات الزبون (كالرقم السري للزبون ، ورقم الحساب ، ورمز الخدمة المطلوب ...) بمجرد قيامه بإدخال بطاقة التشغيل **Operation Card** ، بحيث تقوم الآلة بعد ذلك باعطاء استجابات فورية تتمثل في الخدمات المصرفية المطلوبة(كالسحب النقدي ، و الايداع النقدي ، وايداع الصكوك ، وكشف الحساب ، وبيان الارصدة ، وغير ذلك من الخدمات) وتوزع هذه الآلات في مناطق عديدة لتيسير عمل الزبون ، حتى ان بعضها يطل على الطرق ، بحيث يمكن للزبون التوقف في مواجهة الآلة وانهاء العملية التي جاء من اجلها دون ان يضطر للخروج من السيارة، لذلك يمكن اعتبار هذه الآلات بمثابة فروع مصرفية ، نظرا لأنها تتواجد في اماكن جغرافية مختلفة . كما طبقت بعض المصارف نظام المصارف المنزلية وغيرها من الاساليب والطرق التي يكون الهدف الرئيسي منها هو تلبية حاجات الزبون باسرع وقت ممكن وباقل كلفة ممكنة . وعليه فان قدرة المصرف على جذب المزيد من الودائع تزداد كلما تمكن من اختيار الموقع الملائم وتوسع في انشاء الفروع وآلات الصرف الذاتي والمصارف المنزلية واعتمد الاساليب والطرق التي تلبي حاجات الزبون باقل التكاليف وايسرها.

6- خدمات تفضيلية للزبائن Favorable Services For Customers

قد تعطي المصارف الافضلية لزبائنها في العديد من الخدمات ، كاعطائهم الاسبقية في الاقراض ، أو اقراضهم بمعدلات منخفضة مع تقديم بعض التنازلات بشأن الرصيد المعوض وكذلك قد تقوم بتقديم خدمات دعائية لمودعيها ، سواء أكان بالإعلان عن بضائعهم أو خدماتهم والدعاية لها ، وقد تقوم المصارف بعرض بعض السلع للمودعين ، وذلك باسعار منخفضة كالأثاث ، اضافة الى تقديمها للهدايا الرمزية بالمواسم والأعياد والمناسبات كالأجهزة الكهربائية والأجهزة المنزلية ، رغبة منها لجذب الودائع المصرفية .